

“販売コンテスト雑誌部門4年連続第1位!”

(京都の最大手書店主催のコンテストにおいて2006年から今日まで4年連続雑誌部門で売り上げNO.1の実績をいただいています)



Special Edition

2010年4月25日発売(6月号)
広告企画のご案内

日常を特別な時間へと変える

Hotel de Lunch & Dinner

※ネット連合企画※

大好評のネット連合企画が記念号でも! 本誌での掲載だけでなく、Leaf ホームページ上で、携帯(iモード・EZweb・Yahoo!ケータイ)上で貴店の記事を紹介し、ネットでの掲載期間は3ヶ月。今までのLeaf読者のみならず、ネットユーザーや若年層へのアピールにもつながります。

ターゲットを的確に捕らえ、読者に響く!

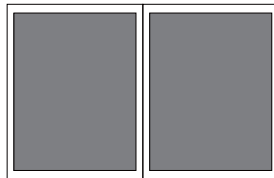
創刊14周年記念号となるLeaf6月号。毎年ご好評をいただいております、『Hotel de Lunch&Dinner』を今年も企画致しました。「休日に、ゆっくり食事を楽しみたい!」「いつも頑張っているご褒美に贅沢したい!」と思っているLeaf読者に向けて、いつもの“日常”を“特別な時間”に変えるホテルのランチやディナーコースを紹介していきたいと考えております。

さらに、今回もインターネットと連動させ、本誌とネットのダブル露出で貴店のより一層の集客を計ります。ぜひこの機会に本企画をご利用いただき、貴店のPRの一環として顧客確保の販売促進にお役立てください。

編集特集(予定): 読者の気になる店

- 発行部数:月刊誌Leaf/京都・滋賀を中心とする関西地区の合計100,000部
- ターゲット:20~30代の京都・滋賀・関西在住で京都の情報に関心のある女性

連合広告企画特別料金



●カラー2P(消費税込)

掲載費(本誌+ネット3ヶ月) ¥700,000
制作代 ¥100,000
消費税 ¥40,000

特別掲載料金

¥840,000



●カラー1P(消費税込)

掲載費(本誌+ネット3ヶ月) ¥350,000
制作代 ¥60,000
消費税 ¥20,500

特別掲載料金

¥430,500

※ページレイアウトは完全フォーマットとさせていただきますので予めご了承ください。

※取材・コピー・デザインなどの制作費は上記金額に含まれます。

※ご協賛クライアント様の魅力を効果的に訴求するため表記、デザイン、レイアウト、写真のテスト(メインは基本一品ヨリ)は弊社の基準に合わせさせていただきます。予めご了承ください。

※取材にて撮影した写真などの著作権は弊社に帰属いたします。ご協賛クライアント様の広告物、販促物に転用することは基本的にできません。予めご了承くださいませ。

●広告申込締切:3月12日(金)

●取材日程:3月15日~19日(予定)