

…2009夏、やっぱり ビールが飲みたい!



2009年6月25日発売(8月号)
広告企画のご案内

※ネット連合企画とは…※

大好評のネット連合企画! 本誌での掲載だけでなく、Leafホームページ上で、携帯(iモード・EZweb・Yahoo!ケータイ)上で貴店の記事を紹介します。ネットでの掲載期間は2ヶ月。今までのLeaf読者のみならず、ネットユーザーや若年層へのアピールにもつながります。ぜひ、この機会にネット連合企画への出稿をご検討ください。

ターゲットを的確に捕らえ、読者に響く!

Leaf8月号では、グルメ企画【…2009夏、やっぱりビールが飲みたい!】特集を予定しております。例年好評のビール企画に加え、+αの「ワイン・焼酎・日本酒・梅酒」などなど、お店おすすめメニュー×ぴったりのお酒を提案していただけます。

より編集記事に近い形のレイアウト・切り口で紹介することにより、お店の個性を引き出し、読者の興味を引きつけます。

ぜひ、この機会に本企画をご利用いただき、貴店のPRの一環として顧客確保の販売促進にお役立てください。

編集特集:川床特集(予定)

- 発行部数:月刊誌Leaf/京都・滋賀を中心とする関西地区の合計100,000部
- ターゲット:20~30代の京都・滋賀・関西在住で京都の情報に関心のある女性

連合広告企画特別料金



■カラー1P

掲載代(本誌+ネット2ヶ月) ¥390,000
制作費 ¥60,000
消費税額 ¥22,500

特別掲載料金(税込価格)

¥472,500

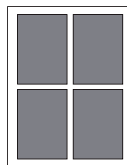


■カラー1/2P

掲載代(本誌+ネット2ヶ月) ¥240,000
制作費 ¥40,000
消費税額 ¥14,000

特別掲載料金(税込価格)

¥294,000



■カラー1/4P

掲載代(本誌+ネット2ヶ月) ¥170,000
制作費 ¥30,000
消費税額 ¥10,000

特別掲載料金(税込価格)

¥210,000

※ページレイアウトは完全フォーマットとさせていただきますので予めご了承ください。
※取材・コピー・デザインなどは制作費に含まれます。
※ご協賛クライアント様の魅力を効果的に訴求するため表記、デザイン、レイアウト、写真のテイストは弊社の基準に合わせていただきます。予めご了承ください。
※取材にて撮影した写真などの著作権は弊社に帰属いたします。
ご協賛クライアント様の広告物、販促物に転用することは基本的にできません。予めご了承ください。

●広告申込締切:5月18日(月)

●取材日程:5月18日(月)~25日(月)(予定)

株式会社リーフ・パブリケーションズ TEL:075-255-7263

※詳しくは担当営業にお聞き下さい。

お問い合わせ

〒604-8172 京都市中京区烏丸通三条上ル メディナ烏丸御池4F ad@leafkyoto.co.jp

担当