

2008年4月25日発売(6月号)
大好評広告企画のご案内



毎年恒例! 媒体効果絶大! The 12th anniversary



料理人が作り上げる渾身の逸品がずらり!

街中

昼ごはん・晩ごはん



※ネット連合企画とは…※

大好評のネット連合企画! 本誌での掲載だけでなく、Leafホームページ上で、携帯(iモード・EZweb・Yahoo!ケータイ)上で貴店の記事を紹介し、ネットでの掲載期間は1ヶ月! 今までのLeaf読者のみならず、ネットユーザーや若年層へのアピールにもつながります。

ターゲットを的確に捕らえ、読者に響く!

「Leaf」創刊12周年記念号の6月号では今年も京都・滋賀の飲食店経営の皆さまに「料理人が作り上げる渾身の逸品がずらり! 街中昼ごはん・晩ごはん」を企画しました。本企画は、貴店の料理人がつくり出す絶品料理を大々的に打ち出し、読者の興味を喚起させ、訴求していきます。今回は誌面に料理人の方も登場いただき、料理とのリンクをより密にし、読者にインパクトと安心感を与え、アピール力を高めます。

さらに今回もインターネットと連動させ、本誌とネットのダブル露出で貴店のより一層の集客を計ります。ぜひこの機会に本企画をご利用いただき、貴店のPRの一環として顧客確保の販売促進にお役立てください。

連合広告企画特別料金

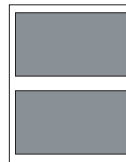


■カラー1P(消費税別)

掲載費(本誌+ネット3ヶ月) ¥350,000
制作代 ¥60,000

特別掲載料金

¥410,000



■カラー1/2P(消費税別)

掲載費(本誌+ネット3ヶ月) ¥200,000
制作代 ¥40,000

特別掲載料金

¥240,000

※ページレイアウトは完全フォーマットとさせていただきますので予めご了承下さい。
※取材・コピー・デザインなどは制作費に含まれます。
※ご協賛クライアント様の魅力を効果的に訴求するため表記、デザイン、レイアウト、写真のテストは弊社の基準に合わせさせていただきます。
あらかじめご了承下さい。
※取材にて撮影した写真などの著作権は弊社に帰属いたします。
ご協賛クライアント様の広告物、販促物に転用することは基本的にできません。
あらかじめご了承下さい。

編集特集(予定): コミグルメ

- 発行部数: 月刊誌Leaf/京都・滋賀を中心とする関西地区の合計100,000部、
- ターゲット: 20~30代の京都・滋賀・関西在住で京都の情報に関心のある女性

- 広告申込締切: 3月14日(金)
- 取材日程: 3月14日~21日(予定)

株式会社リーフ・パブリケーションズ

TEL:075-255-7263

※詳しくは担当営業にお聞き下さい。

お問い合わせ

〒604-8172 京都市中京区烏丸通三条上ル メディナ烏丸御池4F ad@leafkyoto.co.jp

担当